

Задание.

Прочтите нормы закона в отношении отдельных аспектов рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

Составьте перечень рекомендаций, позволяющих соблюсти установленные нормы закона относительно данного аспекта рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

НЕКОРРЕКТНЫЕ СРАВНЕНИЯ И НЕДОСТОВЕРНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Нормы закона

"Недобросовестной признается реклама, которая: ... содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами" ([пункт 1 части 2 статьи 5](#) Закона о рекламе).

"Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: ... о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами" ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

"Недобросовестной признается реклама, которая: ... порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента" ([пункт 2 части 2 статьи 5](#) Закона о рекламе).