

Задание.

Прочтите нормы закона в отношении отдельных аспектов рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

Составьте перечень рекомендаций, позволяющих соблюсти установленные нормы закона относительно данного аспекта рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

ГАРАНТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Нормы закона

"Реклама лекарственных средств не должна: ... гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий" ([пункт 8 части 1 статьи 24](#) Закона о рекламе).

"В рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий" ([пункт 6 части 5 статьи 5](#) Закона о рекламе).