

Задание.

Прочтите нормы закона в отношении отдельных аспектов рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

Составьте перечень рекомендаций, позволяющих соблюсти установленные нормы закона относительно данного аспекта рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

ОТСУТСТВИЕ ЧАСТИ СУЩЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ О РЕКЛАМИРУЕМОМ ТОВАРЕ

Нормы закона

"Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы" ([часть 7 статьи 5](#) Закона о рекламе).