

Задание.

Прочтите нормы закона в отношении отдельных аспектов рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

Составьте перечень рекомендаций, позволяющих соблюсти установленные нормы закона относительно данного аспекта рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

РЕКЛАМА НЕ ДОЛЖНА СПОСОБСТВОВАТЬ СОЗДАНИЮ У ЗДОРОВОГО ЧЕЛОВЕКА ВПЕЧАТЛЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЪЕКТА РЕКЛАМИРОВАНИЯ

Нормы закона

"Реклама лекарственных средств не должна: ... способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования" ([пункт 6 части 1 статьи 24](#) Закона о рекламе).

"Требования [пункта 6 части 1](#) настоящей статьи не распространяются на рекламу лекарственных препаратов, применяемых для профилактики заболеваний" ([часть 2 статьи 24](#) Закона о рекламе).