

Задание.

Прочтите нормы закона в отношении отдельных аспектов рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

Составьте перечень рекомендаций, позволяющих соблюсти установленные нормы закона относительно данного аспекта рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ, НЕОБХОДИМОСТИ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ИЛИ ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА

Нормы закона

"Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов ..." ([часть 7 статьи 24](#) Закона о рекламе).

Положения указанной [статьи](#) также содержат требования к продолжительности такого вида предупреждений:

Вид рекламы	Требования к предупреждениям
Радиопрограммы	Не менее 3 секунд
Телепрограммы и при кино- и видеообслуживании	Не менее 5 секунд
	Не менее 7% площади кадра
Другие способы распространения рекламы	Не менее 5% рекламной площади

Требования о наличии предупреждения не применяются к рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и к иной рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.