

Задание.

Прочтите нормы закона в отношении отдельных аспектов рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

Составьте перечень рекомендаций, позволяющих соблюсти установленные нормы закона относительно данного аспекта рекламы безрецептурных лекарственных препаратов.

НЕПРИСТОЙНЫЕ И ОСКОРБИТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ

Нормы закона

"В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия" ([часть 6 статьи 5](#) Закона о рекламе).