

РЕКЛАМА НЕ ДОЛЖНА СПОСОБСТВОВАТЬ СОЗДАНИЮ У ЗДОРОВОГО ЧЕЛОВЕКА ВПЕЧАТЛЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЪЕКТА РЕКЛАМИРОВАНИЯ

Нормы закона

"Реклама лекарственных средств не должна: ... способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования" ([пункт 6 части 1 статьи 24](#) Закона о рекламе).

"Требования [пункта 6 части 1](#) настоящей статьи не распространяются на рекламу лекарственных препаратов, применяемых для профилактики заболеваний" ([часть 2 статьи 24](#) Закона о рекламе).

Предлагаемые рекомендации

Реклама лекарственных препаратов не должна создавать впечатление необходимости их применения здоровыми людьми, за исключением рекламы лекарственных препаратов, применяемых исключительно в целях профилактики, что должно подтверждаться инструкцией по медицинскому применению.

При рекламировании лекарственных препаратов, предназначенных согласно инструкции по медицинскому применению как для профилактики заболеваний, так и для их лечения, необходимо, чтобы реклама содержала соответствующую информацию, то есть сообщалось, что рекламируемый лекарственный препарат предназначен как для лечения заболевания, так и для его профилактики (например, размещая предупредительную надпись об этом). При этом указание на профилактические свойства не является обязательным в случае рекламирования исключительно лечебных свойств препаратов без ссылки на их предназначение для профилактики заболеваний.

В рекламе допустимо использование достоверных статистических данных и информационных заявлений признанных международных и российских организаций с указанием источника этих данных (при условии отсутствия каких-либо дополнительных утверждений о необходимости приема препарата здоровыми людьми), в том случае, если препарат согласно утвержденной инструкции по медицинскому применению может применяться для профилактики того или иного заболевания или дефицитного состояния (примеры некорректного утверждения: "всем следует принимать", "у очень многих часто возникает").